Modelo de calendário de conteúdo: planeje posts em um quadro

Ideias, escrita e publicação em um quadro, em um ritmo que você consegue manter.

Um calendário editorial como os profissionais de marketing de conteúdo usam: poucos temas, um ritmo fixo, escrever em lotes e reaproveitar o que funciona.

Passos

- [ ] **Escolher seu público e três temas (45m)**
- [ ] **Escolher um ritmo que você consegue manter, como um post por semana (15m)**
- [ ] **Juntar dez ideias a partir das perguntas que os clientes fazem (45m)**
- [ ] **Escrever a peça desta semana (2h)**
  Repete toda semana
- [ ] **Publicar e divulgar (30m)**
  Repete toda semana
- [ ] **Ver o que funcionou melhor e reaproveitar (45m)**
  Repete todo mês

Checklist grátis do Plenzu, o app de tarefas tranquilo que planeja só o que cabe. Planeje estes passos nos dias certos:
plenzu.com/pt/templates/content-calendar-template