Plano de lançamento de produto: checklist de 6 semanas

Seis semanas de uma mensagem clara até o dia do lançamento e o acompanhamento.

Um lançamento enxuto: converse com usuários primeiro, lance uma primeira versão pequena, meça e depois melhore.

6 semanas antes

- [ ] **Escrever para quem é e o único problema que resolve (1h)**

5 semanas antes

- [ ] **Conversar com cinco pessoas que têm esse problema (2h 30m)**
- [ ] **Decidir o que entra na primeira versão, e o que não entra (1h)**

4 semanas antes

- [ ] **Construir a primeira versão (10h)**

3 semanas antes

- [ ] **Página de destino com uma chamada para ação clara (4h)**
- [ ] **Configurar uma análise simples de acessos (45m)**

2 semanas antes

- [ ] **Deixar dez testadores experimentarem e corrigir onde tropeçam (4h)**

1 semana antes

- [ ] **Preparar a mensagem de lançamento e as capturas de tela (2h)**

5 dias antes

- [ ] **Fazer uma lista de onde divulgar (30m)**

Dia do lançamento

- [ ] **Lançar**
  - [ ] Publicar (30m)
  - [ ] Divulgar em todos os lugares da lista (1h)
  - [ ] Responder a todas as reações (1h 30m)

Depois do dia do lançamento

- [ ] **Agradecer aos testadores e primeiros usuários (30m)**
- [ ] **Olhar os números e decidir o próximo passo (1h)**

Checklist grátis do Plenzu, o app de tarefas tranquilo que planeja só o que cabe. Planeje estes passos nos dias certos:
plenzu.com/pt/templates/product-launch-plan